



Formation création d'entreprise

Fiche programme

Date de mise à jour de la fiche : 13/09/2021

PUBLIC :

Créateurs et repreneurs d'entreprise, plus spécifiquement dans le secteur de la finance

OBJECTIFS :

Être capable de réaliser des analyses fondamentales, de créer ou de reprendre des entreprises saines ou en difficultés

PREREQUIS :

- Connaissances générales en économie et droit (niveau lycée)
- Aucun autre prérequis spécifique, notamment en finance.

PÉDAGOGIE & EVALUATION :

- Méthodes et outils : support de formation disponible en téléchargement, quiz, exercices, activités interactives, échange téléphonique
- Un QUIZ de validation des acquis de connaissances en ligne est réalisé en fin de formation.

INTERVENANT :

Bruno BOGGIANI, CEO Strategyz, est Conseiller en Investissements Financiers et Administrateur CNCIF, diplômé d'un MBA à l'ESG, école supérieure de gestion et un Master en finance de marché, désormais enseignant dans ces mêmes sections.

INDICATEURS DE RESULTATS :

- Nombre de stagiaires formés : 128 à fin 2020
- Taux de satisfaction : 95 %
- Taux de réussite : 100 %
- Taux d'assiduité 100 %

ACCESSIBILITE : connexion Internet / salle de formation individuelle

TARIF : 300€/heure, dégressif.

Soit de 900 € à 3000 € HT, selon le nombre de sessions (1 à 4).

DATES : Au fil de l'eau, selon disponibilités stagiaires

MODALITES D'INSCRIPTION :

- site Web [MonCompteFormation](#)
- site Web Strategyz :

Durée : 2 à 8 heures (1 à 4 sessions)

100% e-learning : 2 h à 8 h

ou 100% visio formation ou présentielle : 2 h

ou Mixte : 8 h. soit e-learning 6 h + visio formation ou présentielle 2 h

PROGRAMME :

Sur cette formation, 3 modules complémentaires sont proposés :

1. Module Création d'entreprise, incluant :
 - Un socle commun Diagnostics financier et comptable, juridique et fiscal, social et environnemental, marketing commercial et stratégique.
 - Définition du modèle d'affaires (*business model*), *Business Plan*, votre stratégie de lancement / développement, orienté création.
2. Module Reprise d'entreprise, incluant :
 - Un socle commun Diagnostics financier et comptable, juridique et fiscal, social et environnemental, marketing commercial et stratégique
 - Définition du modèle d'affaires (*business model*), *Business Plan*, votre stratégie de lancement / développement, orienté reprise.
3. Module Analyse fondamentale & Finance, incluant :
 - Un socle commun Diagnostics financier et comptable, juridique et fiscal, social et environnemental, marketing commercial et stratégique
 - Bilan, Compte de résultat, Bilan fonctionnel, Indicateurs, ratio, Soldes Intermédiaires de Gestion.

Différents modèles modifiables sont fournis en annexes, pour simplifier les relations avec les différents intermédiaires (avocats, experts comptables, cédants)

En bonus, accès à une véritable data base regroupant près de 500 contacts et de très nombreux liens internet, pour fluidifier le sourcing, la recherche des cibles et l'analyse.

Détails de la formation : cf. sommaire, réf. DIALL_1_1_somm